

Jahresbericht 2021



HIT PRODUCER
MOBILES TONSTUDIO

Was ist HitProducer?

HitProducer – mobiles Tonstudio bietet niederschwellige Musikproduktionsprojekte im Bereich der kulturellen Bildung an.

Mit digitalem und analogem Musik-Equipment fahren wir zu den Institutionen, um dort unsere Musikvermittlungsworkshops für Jugendliche und Erwachsene durchzuführen. Unter professioneller Anleitung von Muskschaffenden lernen die Teilnehmer:innen ihren eigenen Song zu produzieren. Jede und jeder kann bei uns zum HitProducer werden – auch ohne musikalische oder technische Vorkenntnisse.



Sonja Roth

Initiantin und Gründungsmitglied

Geschäftsführung, Projektleitung, Durchführung Vermittlungsangebote

Musikerin/Musikproduzentin, Soziokulturelle Animatorin, Vielfältige Erfahrung in Projektleitung und in der Musikszene

Andrea Stambach

Vereins- & Projektmitarbeit,
Verantwortliche Finanzen
& Administration, Mitarbeit
Fundraising und Kommunikation

Betriebswirtschafterin,
Studentin Politikwissenschaften



Thomas Rechberger

Durchführung Vermittlungsangebote
Musiker, Musikproduzent & Sounddesigner



Andrea Zellhuber

Vorstandsmitglied
Themenverantwortliche für
Gewaltprävention bei
terre des hommes Schweiz

Alex Hendriksen

Vorstandsmitglied
Musiker, Saxofonist, Pädagoge & Multi-Instrumentalist



Zora Kubinec

Gründungs- und Vorstandsmitglied
Betriebs- und Finanzökonomin, MA in Finance und Banking,
Studium in Ethik



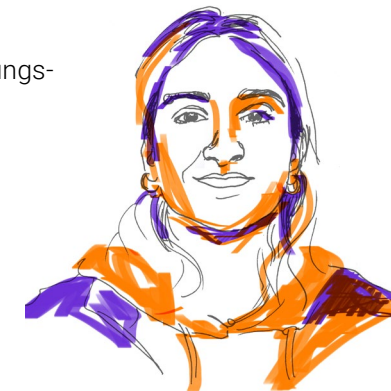
Mario Robles

Durchführung Vermittlungsangebote
Musikproduzent & Sozialpädagoge



Kim Bollag

Durchführung Vermittlungsangebote
Rapperin & Performerin
Kimbo



Iman Ibragic

Durchführung Vermittlungsangebote
Musikschaffende & DJ



Jacky Wälle

Durchführung Vermittlungsangebote
Musikproduzentin &
Studentin Sound Arts

Was lief bei HitProducer im Jahr 2021?

Der gemeinnützige Verein HitProducer – mobiles Tonstudio hat im Jahr 2021 Musikvermittlungsprojekte in unterschiedlichen Institutionen durchgeführt. An einem gemeinsamen Workshop hat das gesamte HitProducer Team seine Arbeitsprozesse reflektiert. Das laufende Projekt GrooveRoom wurde von einem externen Evaluator geprüft und positiv bewertet. Der Verein hat im Jahr 2021 zudem seine strategische Planung für die nächsten vier Jahre festgelegt.

10 inspirierende, halbtägige GrooveHit Workshops wurden in verschiedenen sozialen Institutionen in Basel-Stadt und Basel-Land durchgeführt. Dabei haben Jugendliche einen niederschweligen Zugang zur Musikproduktion erhalten.

Das längerfristige Pilotprojekt GrooveRoom konnte im MOFA Birsfelden (Verein Sommerau) und im FoyersBasel durchgeführt werden. Die Jugendlichen erlebten sich während den regelmässigen Workshops in ganz unterschiedlichen Rollen: Musikproduzent:in, Rapper:in, Beatproduzent:in, Zuhörer:in und Feedbackgeber:in.

Mit dem neuen Angebot Home Studio Orbit wurde ein regelmässiger, offener Musikproduktionstreffpunkt für Jugendliche und junge Erwachsene bis 25 Jahre geschaffen, wo die Teilnehmenden ihre Tracks aufgenommen, gemeinsam Musik produziert und sich ausgetauscht haben.

In Kooperation mit dem Kulturzentrum Oxil konnte erstmals ein halbtägiges Angebot mit Fokus Diversität getestet werden. An diesem HitProducer Workshop war eine generationenübergreifende, altersunbeschränkte Teilnahme möglich.



**11 GrooveHit
Veranstaltungen**



in 10 Institutionen



355 min 18 s Musik



**29 GrooveRoom
Veranstaltungen**



**20 Home Studio Orbit
Veranstaltungen**



**184 Teilnehmende
12–23-jährig**



« *Niemals werde ich das Gesicht des Jungen vergessen, der zum ersten mal eine E-Gitarre in der Hand hatte und mit Rock-Star-Gesicht ganz vertieft gespielt hat...* »
HitProducer steht für leidenschaftliche und niederschwellige Vermittlung vom Experimentieren mit Beats und Musik – ich freue mich schon auf nächstes Jahr!

*Yasmine El-Aghar
Leitung Jugendarbeit GGG Stadtbibliotheken / GrooveHit*

« *Ihr seid ein wirklich cooles Engagement. Kinder und Jugendliche sollten ihr Musik-Gefühl spüren können und das mit eurer Hilfe! Ich gebe euch eine Bewertung von 10 von 10 Sternen.* »

Auch euer Instagram-Kanal sieht toll aus. Macht weiter so und verleiht noch vielen weiteren Menschen ihren Musikgeschmack.

*David M. Stöckli,
Teilnehmer GrooveHit*

« *Die Inhalte von HitProducer und deren niederschwellige Vermittlung passen ideal in unser Setting und decken den Bedarf der Jugendlichen zu experimentieren und sich kreativ auszudrücken.* »

Wir freuen uns auf weitere Besuche von HitProducer!

*Manuel Raemy
Institutionsleiter Jugendzentrum Dreirosen / GrooveHit*

Interview mit Charlie

Teilnehmerin (22-jährig)

HitProducer (HP):

Wer bist du? Möchtest du dich vorstellen?

Charlie (CH):

Ich bin Charlie aus Zofingen. In meiner Freizeit singe und tanze ich gern. Ich schreibe Texte und Musik ist für mich ein Ventil für meine Gefühlswelt.

HP: Wie hast du HP kennengelernt?

YT: *Im letzten Jahr war ich spontan an einem eurer Workshops im Oxil Zofingen.*

HP: Was ist seither passiert?

YT: *Der Workshop hat mich sehr motiviert und meine Freude am Singen wieder geweckt.*

Ich bin dann kurz darauf nach Basel ins Home Studio Orbit gefahren und dort habe ich meinen ersten Song komponiert und aufgenommen!

HP: Was erhoffst du dir bei weiteren Workshops?

YT: *Das Home Studio Orbit gibt mir einen Grund raus zu gehen und meine Angst zu überwinden.*



Ich möchte gerne weiter an meiner Stimme arbeiten und mehr Songs machen.

HP: Deine Meinung zu HitProducer?

YT: *Ich habe mich bei euch sehr wohl gefühlt und sicher. Es ist toll von den Coaches coole Tipps zu bekommen und auch mit anderen Teilnehmer:innen zu connecten. Ich mochte den respektvollen Umgang und die angenehme Atmosphäre bei euch. Ein safe space... ich komme wieder.*

Kooperationspartner:innen

Workshoppartner:innen

Verein Sommerau, MOFA Birsfelden
Durchgangsstation / Beobachtungsstation / Wohngruppe FoyersBasel
Zentrum Erlenhof – Standort Schillingsrain
Oxil Kulturzentrum & Insieme Bildungsclub, Zofingen
MNA – Zentrum Lilienberg, Zürich
Ferienpass Basel – Stadt
Ferienpass X-Island, Liestal
Interkantonale Jugendwoche Dornach
Jugendzentrum Dreirosen (JuAr Basel)
GGG Stadtbibliotheken (JuAr Basel)
Therapie Schulzentrum Münchenstein
Helvetiarockt
Zuhören Schweiz

Projektbegleitung

B'VM (Organisationsentwicklung)
Büro Morpho (Evaluation Projekt GrooveRoom)
Smart – up Hochschule Luzern, Departement Soziale Arbeit

Netzwerkpartner:innen

Colourkey
Rockförderverein RFV
Soundkomplizen
Radio X

JuAr Basel - Stadt
Unterdessen GmbH
FluxDock
BaselWandel

Visuelle Unterstützung

Angela Wüst Visualisierungen
Sean Michael Byrne (Video)



« *Hitproducer waren für uns die perfekte Alternative zu einem klassischen Musikunterricht. Jung, modern, zugewandt – unsere Schüler liessen sich gerne darauf ein und einige nehmen auch in ihrer Freizeit das Angebot weiter an. Vielen Dank!* »

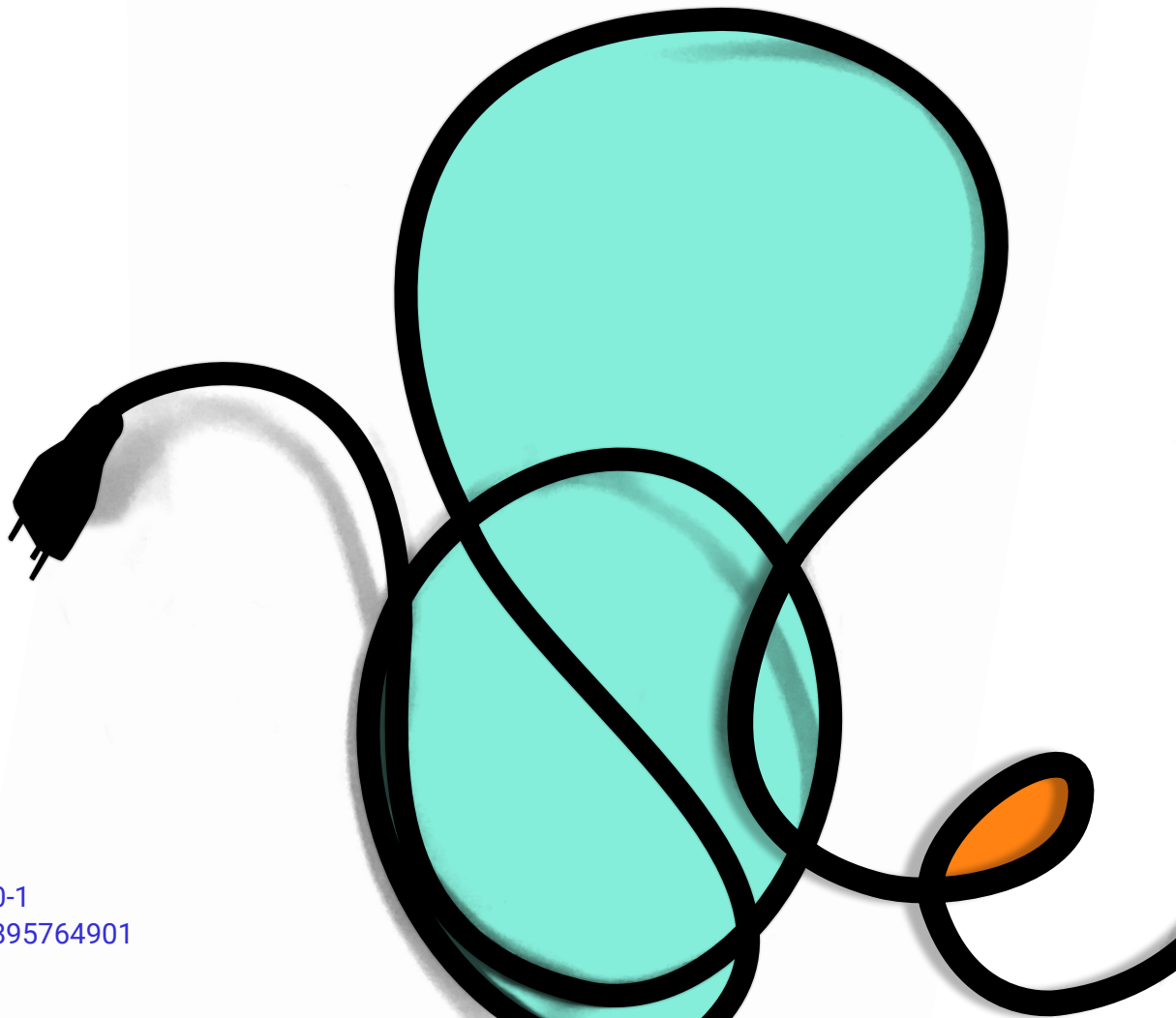
*Christoph Martin
Schulleiter Vom MOFA (Verein Sommerau) / GrooveRoom*

Unterstützer:innen

Drosos Stiftung
Schweizerische Eidgenossenschaft im Rahmen des Kinder- und Jugendförderungsgesetzes (KJFG)
Unterstützt durch die Abteilung Kultur Basel-Stadt
BLKB-Stiftung für Kultur und Bildung
Cantilena Stiftung
Ruth und Paul Wallach Stiftung
Basler Stiftung Bau & Kultur
Ernst Göhner Stiftung
Sophie und Karl Binding Stiftung
Jacqueline Spengler Stiftung

« *Es war toll zu sehen wie die Mädchen Freude hatten etwas eigenes Kreatives zu erschaffen und ihre oft schwierigen Lebensumstände dabei kurz zu vergessen.* »

*Daniela Löffler
Sozialpädagogin FoyersBasel, Durchgangsstation / GrooveRoom*



info@hitproducer.ch
www.hitproducer.ch

Postfinance 89-576490-1
IBAN: CH6909000000895764901

Jahresrechnung 2021

Bilanz 2021

Aktiven	69'277
Umlaufvermögen	57'027
Flüssige Mittel	53'160
Aktive Rechnungsabgrenzung	3'867
Anlagevermögen	12'250
Musikequipment	8'400
Büroeinrichtung	3'850
Passiven	69'277
Fremdkapital	5'624
Passive Rechnungsabgrenzung	5'624
Vereinskapital	63'652
Vereinsvermögen per 1.1.	136'932
Jahresergebnis	-73'280

Erfolgsrechnung 2021

Ertrag	117'584
Zweckgebundene Zuwendungen	93'000
Stiftungsgelder	93'000
Beiträge der öffentlichen Hand	0
Freie Zuwendungen	209
Gönner/Spenden	209
Dienstleistungsertrag	24'375
Einnahmen Vermittlungsangebote	24'375
Freiwilligenleistungen	0
Aufwand	190'864
Projekt- und Dienstleistungsaufwand	45'246
Personalaufwand	120'678
Kommunikations- und Fundraisingaufwand	4'608
Administrativer Aufwand	11'912
Abschreibungen	8'300
Finanzerfolg	120
Jahresergebnis	-73'280