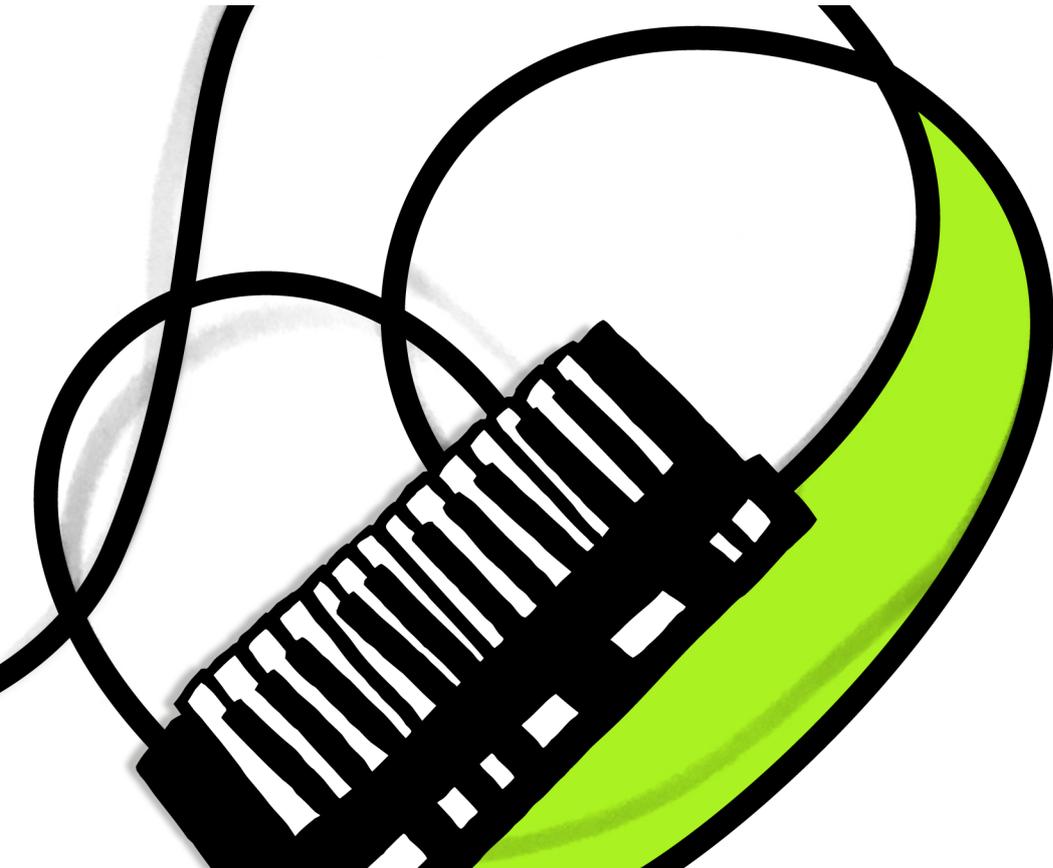


Jahresbericht 2020



HIT PRODUCER
MOBILES TONSTUDIO

HitProducer – mobiles Tonstudio bietet niederschwellige Musikproduktionsprojekte im Bereich der kulturellen Bildung an.

Mit digitalem und analogem Musik-Equipment fahren wir zu den Institutionen, um dort unsere Musikvermittlungsworkshops für Jugendliche und Erwachsene durchzuführen. Unter professioneller Anleitung von Musikschaaffenden lernen die Teilnehmer*innen ihren eigenen Song zu produzieren. Jede und jeder kann bei uns zum HitProducer werden – auch ohne musikalische oder technische Vorkenntnisse.



Sonja Roth

Geschäftsführung, Projektleitung, Durchführung Vermittlungsangebote

Musikerin/Musikproduzentin, Soziokulturelle Animatorin; Vielfältige Erfahrung in Projektleitung und in der Musikkuturszene

... ich es liebe, Menschen dabei zu unterstützen ihre eigene musikalische Sprache zu finden.



Andrea Stambach

Vereins- und Projektmitarbeiterin, Verantwortliche Finanzen und Administration, Mitarbeit Fundraising

Betriebswirtschafterin, Studentin Politikwissenschaften

*... ich mich gerne für sinnvolle Projekte, welche den Teilnehmer*innen eine nachhaltige und vielfältig Inspiration bieten, einsetze.*

Kim Bollag (freie Mitarbeiterin)

Durchführung Vermittlungsangebote, Mitarbeit Kommunikation und Social Media
Rapperin und Performerin Kimbo, MA in Gender Studies und Soziologie

...die Arbeitsweise von HitProducer es den Jugendlichen ermöglicht ohne Druck und mit viel Experimentierfreude an unseren Workshops teilzunehmen. Das finde ich super!



Jacky Wallace (freie Mitarbeiterin)

Mitarbeit Vermittlungsangebote
Musikerin und Musikproduzentin,
angehende Musikstudentin

... es ein Mittel ist, Musikproduktion den jungen Menschen näher zu bringen. Manche könnten darin ihre Leidenschaft entdecken und sich dabei entfalten.



Andrea Zellhuber

Vorstandsmitglied
Themenverantwortliche für Gewaltprävention bei terre des hommes schweiz

... ich von den innovativen Ansätzen von HitProducer überzeugt bin: Jugendlichen neue Ausdrucksmöglichkeiten zu bieten hat grosse Kraft für positive Veränderung.

Zora Kubinec

Gründungs- und Vorstandsmitglied
Betriebs- und Finanzökonomin, MA in Finance and Banking, Studium in Ethik

...nachhaltig einen Raum geschaffen wird, in welchem Menschen ihrem schöpferischen Potential auf die Spur kommen und entdecken, wie sie dieses sinn- und verantwortungsvoll für sich und die Gesellschaft einsetzen können.



Antonia Betschart

Vorstandsmitglied
Bachelor in Gesellschafts- und Rechtswissenschaft, langjährige Arbeitserfahrung in sozialen Institutionen



Alex Hendriksen

Vorstandsmitglied
Musiker, Saxofonist, Pädagoge,
Multi-Instrumentalist

... ich mich schon seit 25 Jahren mit der Vermittlung von Musik auseinander setze und überzeugt bin, dass sehr viel Potential in dem Spielen und Erleben von Musik steckt.



Thomas Rechberger

Vorstandsmitglied und freier Mitarbeiter
Musikproduzent, Gitarrist, Sounddesigner

... dadurch Jugendliche ihre eigene Musikalität entdecken können.

Der Verein HitProducer hat im Jahr 2020 eine Geschäftsstelle mit zwei Teilzeitstellen und ein Netzwerk von freien Mitarbeiter*innen aufgebaut. Ein kleines Team von Muskschaffenden war regelmässig für die Musikvermittlungsprojekte in unterschiedlichen sozialen Institutionen tätig. Weiter wurde die Zusammenarbeit zwischen dem Vorstand und der Geschäftsstelle gefestigt, ein Kommunikations- und Fundraisingkonzept erstellt sowie intensiv Fundraising für die Projekte betrieben.

Auf der operativen Ebene haben wir **halbtägige GrooveHit Workshops** in verschiedenen sozialen Institutionen durchgeführt, welche den Jugendlichen einen niederschweligen Einstieg in die Musikproduktion ermöglichen.

Das Konzept des **längerfristigen Projektes GrooveRoom** wurde fertiggestellt und das Pilotprojekt im Zentrum Erlenhof und im Foyersbasel durchgeführt. Es war eine intensive und inspirierende Zusammenarbeit mit diesen zwei Kooperationspartner und den Projektteilnehmer*innen. Weiter hat die Geschäftsstelle ein Konzept für die Aussengruppe erarbeitet und der Startschuss für den partizipativen Aufbau des Home Studio Orbit ist im Spätherbst 2020 erfolgt. Es wird ein regelmässiger Treffpunkt etabliert, an dem sich die Jugendlichen ungezwungen zur gemeinsamen Musikproduktion treffen können.

21 h GrooveHit
Veranstaltungen



109 h GrooveRoom
Veranstaltungen



176 Teilnehmende
12-19-jährig (+1 mal 35-jährig)



in 8
Institutionen

210 min 15 s Musik



40 % mit Vocals



60 % instrumental



250 h
Freiwilligenarbeit



Die Reaktionen der Jugendlichen sind Spiegel des hochwertigen Angebots, das HitProducer erzielt hat. In diesem Projekt konnten sie in sehr vielen Bereichen wie Gesang, Lyrics, Darstellung und Bühnenpräsenz Erfahrungen sammeln und so auch für das Leben lernen.

Die Zusammenarbeit mit HitProducer hat sich als sehr innovativ und menschlich bereichernd gezeigt. Offenheit, Kreativität und Lebenslust sind Schlagworte, welche dieses Projekt auszeichnen. Die Jugendlichen haben mehrheitlich mit grosser Begeisterung teilgenommen.

Hilmar Siebert,
Schulleitung Erlenhof Zentrum (GrooveRoom)

Sehr kompetente Personen. Das Tonstudio kommt gut bei den Jugendlichen Teilnehmenden an. Wir haben als Jugendzentrum Dreirosen der JuAr Basel starkes Interesse das Projekt wieder im Haus durchzuführen.

Roger Widmer,
Jugendzentrum Dreirosen, Basel Stadt (GrooveHit)

Interview mit einem Teilnehmer (15jährig)

- HitProducer (HP): Wer bist du? Möchtest du dich vorstellen?
- Young Therry (YT): *Ich bin Young Therry, man kennt mich auch als Asap.*
- HP: Wie bist du mit HitProducer in Kontakt gekommen?
- YT: *Vor einem Jahr als HitProducer ist in unsere Schule gekommen ist um mit uns eine Workshopwoche durchzuführen.*
- HP: Was hat dir die Zusammenarbeit mit HitProducer gebracht?
- YT: *Man könnte sagen, ein Künstler wie ich passt nicht zu einer Institution wie dieser. Doch ich konnte viel Neues dazulernen. Zum Beispiel das Selbstvertrauen um mit Leuten zu reden und Musik zu machen, was mich später begleiten und mir weiterhelfen wird.*
- HP: Du arbeitest ja weiterhin mit HitProducer zusammen im Rahmen der Aussengruppentreffen. Was erhoffst du dir von diesen Treffen?
- YT: *Ich würde mich freuen über HitProducer neue Künstler*innen aus der Schweiz zu sehen und zu hören, sowie über HitProducer Features zu bekommen.*
- HP: Wie beurteilst du die Arbeit von HitProducer?
- YT: *Ich finde HitProducer toll, da junge Musiker*innen gefördert werden. Man lernt, seine eigene Musik zu produzieren und bekommt gute Tipps. Weiter lernt man weitere Musiker*innen und Produzent*innen kennen. Ich finde HitProducer eine tolle Institution und finde es cool, dass ich mich hier mit anderen jungen Musikmachenden vernetzen kann. Ich danke dem Team HitProducer für die Möglichkeiten, die sie mir geben.*



Kooperationspartner*innen

Workshoppartner*in

Zentrum Erlenhof – Standort Schillingsrain
Wohngruppe FoyersBasel
Vollzugsanstalt Klosterfiechten
Interkantonale Jugendwoche Dornach
Ferienpass Basel
GGG Stadtbibliotheken
JuAr Basel (Jugendzentrum Dreirosen)
School of Rock Basela
MNA- Zentrum Lilienberg, Zürich

Projektbegleitung

B'VM AG (Organisationsentwicklung)
Büro Morpho (Evaluation Projekt GrooveRoom)
Smart-up Hochschule Luzern Departement Soziale Arbeit

Netzwerkpartner*in

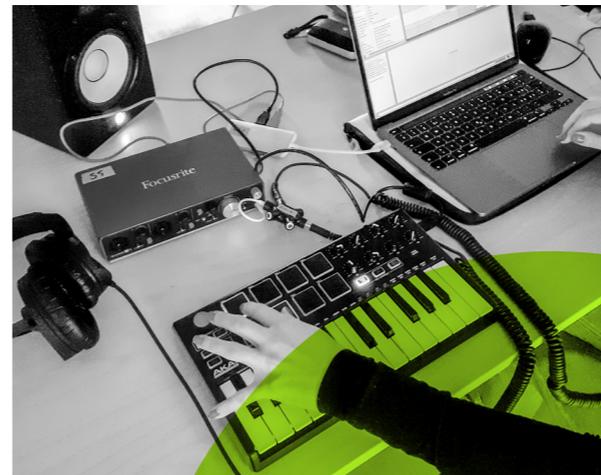
Basel Wandel
Colourkey
HelvetiaRockt
Rockförderverein RFV
Verein Zuhören Schweiz
Soundkomplizen
Unterdessen GmbH
FluxDock
Freiform Hochschule für Soziale Arbeit FHNW

Equipment

PEK
SDS music factory
iMAD AG
Sennheiser AG

Visuelle Unterstützung

Angela Wüst Visualisierungen
Theo Barmettler
Büro für Gestaltung



Unterstützer*innen

Drosos Stiftung
Kanton Basel-Stadt Kulturvermittlung
Schweizerische Eidgenossenschaft im
Rahmen des Kinder- und Jugendförderungs-
gesetzes (KJFG)

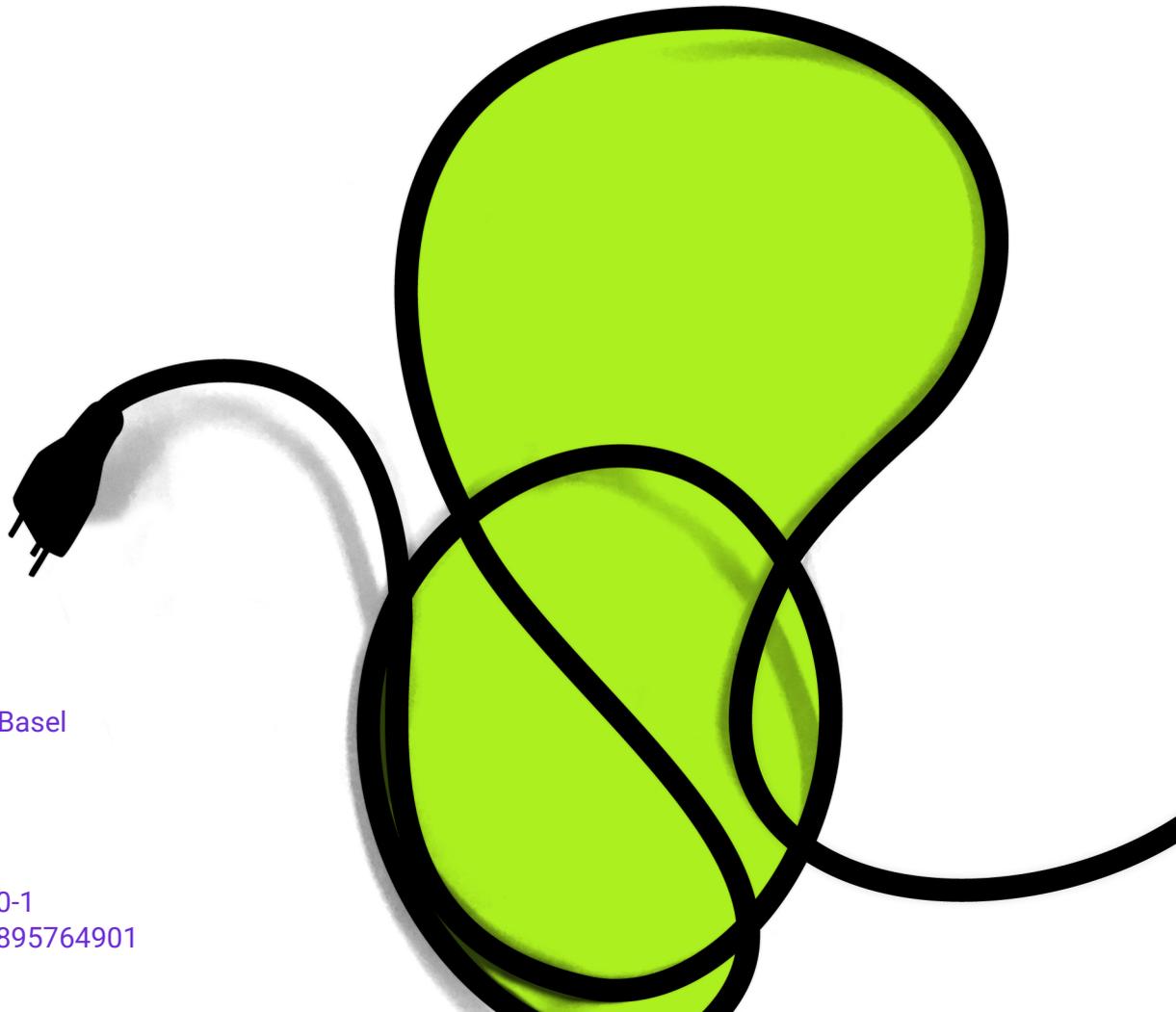
« Es war für uns berührend zu hören, welche Talente, Gefühle und auch Mut in unseren Jugendlichen schlummert und in den selbst gesungenen Songs zum Vorschein kamen. »

Sonja Sustrate,
Institutionsleiterin Wohngruppe FoyersBasel (GrooveRoom)

« Wir von der Jugendarbeit der GGG Stadtbibliothek Basel erachten das Projekt „GrooveHit“ von Hitproducer als eine grosse Bereicherung unseres Angebots. »

» Wir werden das Mobile Tonstudio auch in Zukunft in den Jahren 2021 und 2022 weiterhin buchen und in unser Programm fest einplanen.

Simon Zimmermann,
Jugendarbeit GGG, Stadtbibliothek Basel Stadt (GrooveHit)



Florastrasse 12, 4057 Basel
info@hitproducer.ch
077 465 72 22
www.hitproducer.ch

Postfinance 89-576490-1
IBAN: CH6909000000895764901

Bilanz

Aktiven 148'075.72

Umlaufvermögen 127'525.72

Flüssige Mittel 127'525.72

Anlagevermögen 20'550.00

Musikequipment 14'000.00

Büroeinrichtung 6'550.00

Passiven 148'075.72

Fremdkapital 11'143.59

Verbindlichkeiten aus Lieferungen
und Leistungen 5'819.09

Passive Rechnungsabgrenzung 5'324.50

Vereinskapital 136'932.13

Vereinsvermögen per 1.1.2020 155'286.42

Jahresergebnis -18'354.29

Erfolgsrechnung

Ertrag 155'460.00

Zweckgebundene Zuwendungen 137'000.00

Stiftungsgelder 60'000.00

Beiträge der öffentlichen Hand 77'000.00

Freie Zuwendungen 120.00

Gönner/Spenden 120.00

Büroeinrichtung 6'550.00

Dienstleistungsertrag 18'340.00

Einnahmen Vermittlungsangebote 9'200.00

Freiwilligenleistungen 9'140.00

Aufwand 173'814.29

Projekt- und Dienstleistungsaufwand 36'474.90

Personalaufwand 105'788.15

Kommunikations- und Fundraisingaufwand 6'057.40

Administrativer Aufwand 12'794.87

Abschreibungen 12'548.96

Finanzerfolg 150.01

Jahresergebnis 2020 -18'354.29