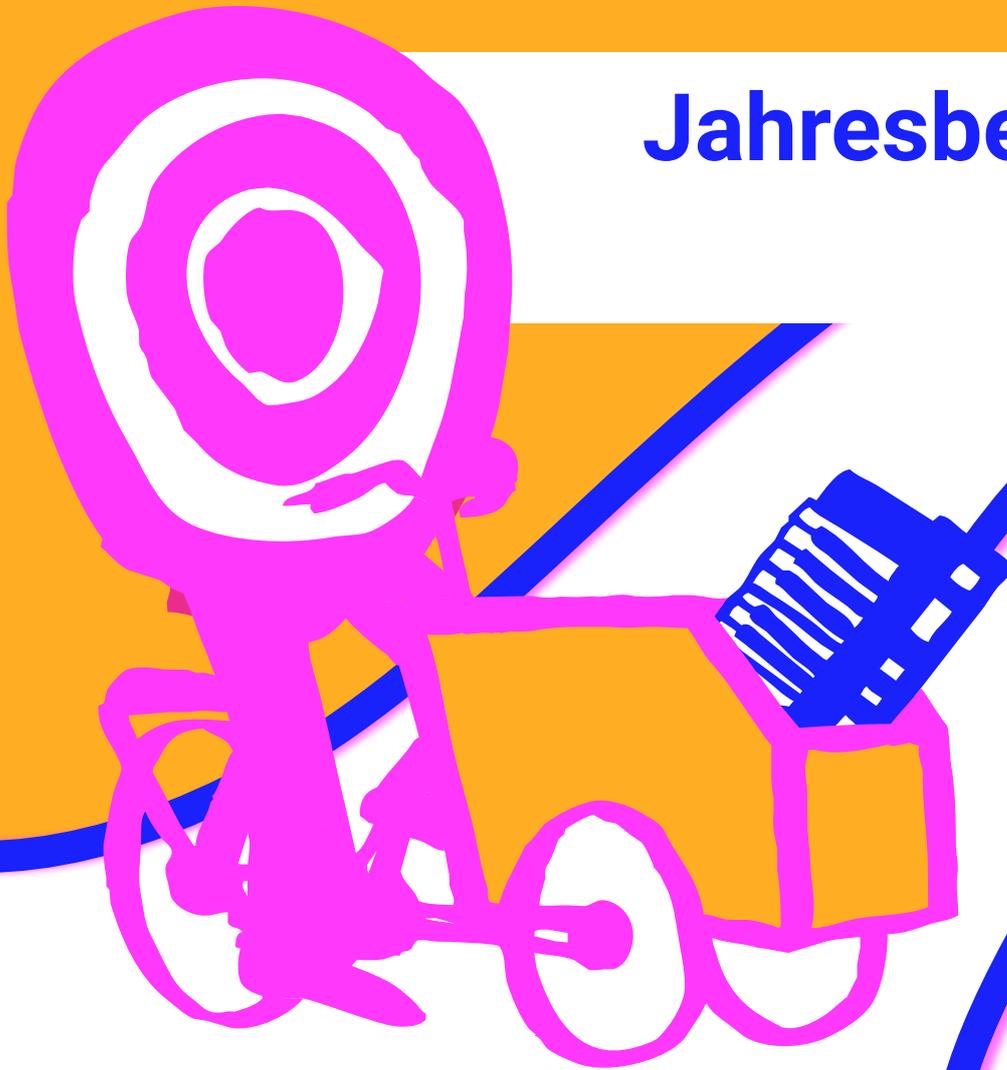


Jahresbericht 2023

HIT PRODUCER
MOBILES TONSTUDIO



Wer ist HitProducer?

HitProducer – mobiles Tonstudio bietet niederschwellige Musikproduktionsprojekte im Bereich der kulturellen Bildung an. Mit digitalem und analogem Musik-Equipment fahren wir zu Institutionen, um dort unsere Musikvermittlungsworkshops für Jugendliche und Erwachsene durchzuführen. HitProducer ist an der Schnittstelle von Musikvermittlung und Sozialer Arbeit tätig, wobei die Hauptzielgruppe Jugendliche in schwierigen Situationen ist. Unsere Projekte sind partizipativ ausgerichtet und Jugendliche können sich selbst in neuen Rollen (Musiker*in, Produzent*in, Songwriter*in, kritische Zuhörer*in) erleben.

Unter professioneller Anleitung von Musikschaffenden lernen Teilnehmer*innen an unseren Workshops ihren eigenen Song zu produzieren. Jede und jeder kann bei uns zum HitProducer werden, auch ohne musikalische oder technische Vorkenntnisse.

Was lief bei HitProducer im Jahr 2023?

Der gemeinnützige Verein HitProducer – mobiles Tonstudio hat im Jahr 2023 insgesamt 88 Musik-



© Kathrin Schulthess

workshops in unterschiedlichen Institutionen und Settings durchgeführt. Dabei ist es uns ein grosses Anliegen, Jugendlichen den Zugang zur Musikproduktion zu ermöglichen.

Das regelmässige Angebot **Home Studio Orbit** findet jeden zweiten Mittwochabend im Atelier im kHaus, Kasernenhof 8, statt. Es ist ein kostenloser, offener Musikproduktionstreffpunkt für junge Musikbegeisterte.

Unser Pilotprojekt **AmpliFire** ist erfolgreich gestartet, wobei wir Kooperationen mit den Brückenangeboten Basel-Stadt, der mobilen Jugendarbeit Basel sowie dem Motivationssemester InTeam und wörk & more

(Overall) umgesetzt haben. Wir konnten so unsere Zielgruppe junge Menschen im Übergang Schule/Beruf auf ganz unterschiedlichen Ebenen erreichen.

Multiplikator*innen sind Jugendliche, welche uns seit längerer Zeit begleiten und freiwillig an Workshops mithelfen. 8 Jugendliche haben bei unseren Workshops mitgewirkt, wobei wir uns hier noch in der Aufbauphase befinden.

Im Herbst waren wir mehrmals im Foyer Public Theater Basel mit Workshops präsent, was auch eine tolle halböffentliche Bühne für die Jugendlichen war.

Im Projekt **GrooveRoom 2.0** haben wir mit Mädchen in unterschiedlichen Heimen langfristige Workshops durchgeführt. Das Projekt GrooveHit, wo wir mit halbtägigen Workshops in Institutionen präsent sind, ist nach wie vor sehr gefragt. Besonders die Umsetzungen im Jugendzentrum Dreirosen, sowie in den Bibliotheken sind jeweils ein grosses Highlight für das Team.

Im **HitProducer Team** gab es im 2023 viel Zuwachs: Marco Müller hat im April 2023 eine 60% Stelle als Projektleiter gestartet. Sara Fink (40%) hat den Bereich Finanzen von Delia Fierz (20%) übernommen.

Alexia Thomas und Giovanni Vicari ergänzen zusätzlich unser Team an Freischaffenden Musikschaffenden. Ausserdem haben alle Musikcoaches die Ausbildung zu J & M Leitenden begonnen.

Der Vorstand hat begonnen eine langfristige Fundraisingstrategie zu erarbeiten, wobei eine nachhaltige Finanzierung unserer Projekte dabei im Zentrum steht.





Sonja Roth

Initiantin und Gründungsmitglied
Geschäftsführung, Projektleitung
AmpliFire und Home Studio Orbit,
Durchführung Vermittlungsangebote
Musikerin/Musikproduzentin,
Soziokulturelle Animatorin,
Vielfältige Erfahrung in der Projektlei-
tung und in der Musikkulturszene



Marco Müller

(seit April 2023)
Projektleiter GrooveHit und
GrooveRoom, inkl. Durchführung
Vermittlungsangebote und Fund-
raising

*Nutzen wir die Kraft der Musik, Menschen zu
verbinden, ihre Kreativität zu entfachen und ihnen
Gehör zu schenken!*

Marco Müller



Delia Fierz

(bis Juli 2023)
Vereins- Projektmitarbeit, Verant-
wortliche Finanzen Administration

Sara Fink

(seit August 2023)
Vereins- & Projektmitarbeit, Verantwortliche Finanzen
Administration
vielfältige Erfahrungen im NPO Bereich und in der
Betriebswirtschaft



Giovanni Vicari

Durchführung Vermittlungs-
angebote
Musikschaffender und Musik-
produzent

Jacky Wälle

Durchführung Vermittlungs-
angebote
Musikproduzentin &
Studentin Sound Arts



Thomas Rechberger

Durchführung Vermittlungsangebote
Musikproduzent & Sounddesigner

Nils Techel

Social Media Content,
Durchführung Vermittlungs-
angebote
Musiklover & Primarlehrer
in Ausbildung



*Ich engagiere mich für HitProducer, weil
ich selbst einst in einem ähnlichen Projekt
gelernt habe Musik zu produzieren und
ich daher zu schätzen weiss, wie wichtig
niederschwellige Lernangebote sind!*

Iva Preprotic



Iva Preprotic

Durchführung
Vermittlungsangebote
Musikschaffende und
Studentin Soziale Arbeit



Alexia Thomas

Durchführung Vermittlungs-angebote
Musikschaffende und in Ausbildung am Hyperwerk

Iman Ibragic

Durchführung Vermittlungs-angebote
Musikschaffende & DJ



Andrea Zellhuber

Vorstandsmitglied
Themenverantwortliche für Gewaltprävention bei terre des hommes Schweiz



Zora Kubinec

Gründungs- und Vorstandsmitglied
Betriebs- und Finanzökonomin, MA in Finance & Banking, Studium in Ethik



Alex Hendriksen

Vorstandsmitglied
Musiker, Saxofonist, Pädagoge & Multiinstrumentalist



Ich bin überzeugt von den innovativen Ansätzen von HitProducer: Jugendlichen neue Ausdrucksmöglichkeiten zu bieten hat grosse Kraft für positive Veränderung.

Andrea Zellhuber

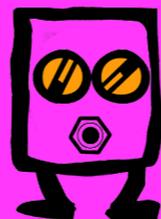


60h GrooveRoom
Veranstaltungen

38h GrooveHit
Veranstaltungen



in 18 Institutionen



100h AmpliFire
Veranstaltungen



75h Home Studio Orbit
Veranstaltungen



730 Teilnahmen insgesamt



205 h Freiwilligenarbeit



780 min 9s Musik
42% mit Vocals
58% instrumental



Die Zusammenarbeit mit HitProducer war absolut inspirierend für die Lernenden und für mich als Lehrer.

Es war eine nachhaltige Erfahrung für alle. In der Welt von HitProducer haben wir leidenschaftlich die grenzenlosen technischen Facetten der Audioproduktion erkundet. Das war sehr lehrreich. Die beeindruckendste Erkenntnis ist jedoch, dass jedes Erzeugnis unausweichlich die persönliche Note seines Schöpfers trägt.

Marco Donnicola (Lehrperson Brückenangebote Basel-Stadt)

Die Zusammenarbeit mit den Hitproducern war von anfang geprägt durch gegenseitige Neugier und den spürbaren Wunsch, Producing an neue Orte zu bringen.

Die Hitproducer:innen sind ein super Experimentierfreudiges und einem extrem talentierten Team, das gekonnt und mit viel Liebe, verschiedenste Menschen mit Instrumente und Geräte zusammenbringen kann. Ihre Anwesenheit brachte magische Jam-Musik-Momente ins Foyer Public.

Wir sind den Hitproducer sehr dankbar.

Daniel Wernli (Projektleitung Foyer Public Theater Basel)

Die Menschen von HitProducer sind so cool und vermitteln den Jugendlichen niederschwellig Skills, um sich selbst im Musizieren auszuprobieren. Ob Beats zum Freestyle-Rap am Horb'Air Festival oder Einblicke ins Beat-Programm

am Herbstmesse-Chillpoint der Mobilen Jugendarbeit Basel. Die Zusammenarbeit mit HitProducer ist für die Jugend sehr unkompliziert und erfrischend.

Malika Abd'Rabbou (Stv. Geschäftsleitung Mobile Jugendarbeit Basel)

Interview mit Nia

Teilnehmerin (16-jährig)

Nia (N):

Ich bin Nia. Ich mache gerne Musik, spiele Gitarre und Piano. Ausserdem bin ich gerne mit illeg*innen draussen.

HitProducer (HP): Wie hast du HP kennengelernt?

N: Der Workshop von HitProducer kam regelmässig über mehrere Monate an unsere Schule. Seit der Workshop an unserer Schule geendet hat, komme ich jetzt öfters Mittwochabends ans Home Studio Orbit nach Basel.

HP: Was ist seither passiert?

N: Es ist sehr cool, ich konnte viele neue Sachen ausprobieren. Letztes Mal habe ich auch eine Kollegin von mir mitgenommen ans Home Studio Orbit. Ich habe das Musikprogramm Ableton Live und neue Gitarrenriffs gelernt. Ich schreibe auch eigene Lieder auf Englisch und begleite diese selbst mit Gitarre oder Piano.

HP: Was inspiriert dich?

N: Menschen, Erlebnisse, Umstände, Gefühle. Das



tiefgründige. Ich verarbeite Gefühle mit Musik. Es inspiriert mich auch, mit anderen Leuten zusammen zu spielen.

HP: Was erhoffst du dir bei weiteren Workshops?

N: Ich möchte, dass wir eine gute Zeit haben zusammen. Ausserdem finde ich das hilfsbereite HitProducer Team das wichtigste. Ich kann mir gut vorstellen, in Zukunft meine Fähigkeiten in der Musik an weitere Jugendliche weiterzugeben. Ich komme gerne mit an Workshops und helfe dabei.

HP: Deine Meinung zu HitProducer?

N: Der Aufbau der Workshops ist sehr toll. Man kann so viel lernen, wo man sonst keinen Zugang hat. Ausserdem sind die Workshops kostenfrei.

Kooperationspartner*innen

Workshoppartner:innen

Heime auf Berg – Schulwohnheim Wolfbrunnen
Zentrum für Brückenangebote
Durchgangsstation FoyersBasel, Wohnheim Foyers-Basel
Mobile Jugendarbeit Basel
Foyer Public Theater Basel
BScene Festival Basel
HorbAir
inTeam - Motivationssemester für stellenlose Jugendliche
wörk & more, (Overall)
Interkantonale Jugendwoche Dornach
Jugendzentrum Dreirosen (JuAr Basel)
GGG-Stadtbibliotheken (JuAr Basel)
Kompetenzzentrum Pädagogik Therapie Förderung, Münchenstein
Museumsnacht - kHaus
Bundesasylzentrum Nordwestschweiz
Theobald Baerwart Sekundarschule
Primarschule Bläsi
Ferienpass X – Island
Mozaik Quartierzeitung Pitchnight
Helvetiarockt
Zuhören Schweiz/ Lotse

Netzwerkpartner*innen

kHaus
JuAr Basel – Stadt
Helvetiarockt
Art Lab – Fondation Beyeler
Sommercasino
Colourkey
Wörking - Overall
Musikbüro Basel
Soundkomplizen
Radio X
JuAr Basel - Stadt
Jugi Chillout
Jugendarbeit.digital
BaselWandel
Kaserne Basel
Kids in Dance

Projektbegleitung

Kontribut (Organisationsentwicklung)
Interface (Evaluation Projekt AmpliFire)
Co-Partner Revision AG (Treuhand)
Smart – up Hochschule Luzern Departement Soziale Arbeit

Visuelle Unterstützung

Angela Wüst Visualisierungen

Unterstützer*innen

Drosos Stiftung

Christoph Merian Stiftung (CMS)

Unterstützt durch die Abteilung Kultur Basel-Stadt

Jacqueline Spengler Stiftung

Ernst Göhner Stiftung

Palatin Stiftung

Wilhelm und Ida Hertner-Strasser Stiftung

Hirtensammlung der 3 Ehrengesellschaften Kleinbasel

Ruth und Paul Wallach Stiftung

Isaac Dreyfus Bernheim Stiftung

« Die Atmosphäre und Hilfsbereitschaft an HitProducer Workshops ist so angenehm und einzigartig. Die Musik ist mir sehr wichtig. Wenn ich irgendwie helfen kann, anderen interessierten Menschen auch zu zeigen wie es funktioniert, so wie es mir am Anfang auch gezeigt wurde, bin ich froh. Ich bin sehr dankbar, dass ich bei HitProducer mitwirken darf. »

Laine Halle, 18, Multiplikatorin und Teilnehmerin Home Studio Orbit



« Ich finde es wirklich cool, dass man bei HitProducer mit den Coaches lernen kann, wie man in einem Softwareprogramm komponiert. »

Julius Donovan, 22, DJ, Multiplikator

« Die Workshops bei Hitproducer sind stets ein Highlight für unsere Gruppen. Es ist eine Freude zu sehen, wie die Teilnehmenden von der Energie und der sprudelnden Kreativität des Teams angesteckt werden. »

Alena Lachmann (Projektleiterin wörk & more, Overall)

Jahresrechnung 2023

Bilanz

| | 31.12.23 | 31.12.22 |
|-----------------------------|----------------|---------------|
| Aktiven | 138'433 | 29'169 |
| Umlaufvermögen | 129'310 | 20'163 |
| Flüssige Mittel | 126'262 | 16'548 |
| Aktive Rechnungsabgrenzung | 3'048 | 3'615 |
| Anlagevermögen | 9'123 | 9'006 |
| Musikequipment | 6'819 | 5'095 |
| Büroeinrichtung | 2'304 | 3'911 |
| Passiven | 138'433 | 29'169 |
| Fremdkapital | 111'066 | 11'976 |
| Verbindlichkeiten | | |
| Passive Rechnungsabgrenzung | 111'066 | 11'976 |
| Vereinskapital | 27'367 | 17'193 |
| Vereinsvermögen per 1.1. | 17'194 | 63'652 |
| Jahresergebnis | 10'173 | -46'459 |

Erfolgsrechnung

| | 2023 | 2022 |
|--|----------------|----------------|
| Ertrag | 247'350 | 128'278 |
| Zweckgebundene Zuwendungen | 226'200 | 120'300 |
| Stiftungsgelder | 216'200 | 81'300 |
| Beiträge der öffentlichen Hand | 10'000 | 39'000 |
| Freie Zuwendungen | 102 | 40 |
| Gönner/Spenden | 102 | 40 |
| übriger Ertrag | 72 | 0 |
| Dienstleistungsertrag | 20'976 | 7'938 |
| Einnahmen Vermittlungsangebote | 20'976 | 7'938 |
| Aufwand | 237'177 | 174'737 |
| Projekt- und Dienstleistungsaufwand ¹ | 25'386 | 42'379 |
| Personalaufwand | 180'521 | 105'360 |
| Kommunikations- und Fundraisingaufwand ² | 5'267 | 3'950 |
| Administrativer Aufwand | 19'735 | 16'954 |
| Abschreibungen | 6'153 | 5'974 |
| Finanzerfolg | 116 | 120 |
| Jahresergebnis | 10'173 | -46'459 |

¹ Für das Jahr 2023 inkludiert diese Aufwandkategorie den Sach- und Dienstleistungsaufwand Dritter im Zusammenhang mit der Realisierung der Projekte; die Personalkosten zur Realisierung der Projekte (CHF 121'563) sind unter Personalaufwand aufgeführt.

² Diese Aufwandkategorie umfasst den Sachaufwand im Zusammenhang mit der Kommunikation und dem Fundraising.

Kasernenhof 8, 4058 Basel
info@hitproducer.ch
077 465 72 22
www.hitproducer.ch

Postfinance 89-576490-1
IBAN: CH69 0900 0000 8957 6490 1

Mach mit!



hit_producer 

Jetzt spenden! ♥



Verein HitProducer - mobiles Tonstudio

